БИЗНЕС-ПЛАН

по производству и реализации продуктов пчеловодства

_____
2009 г.

Оглавление

1. Исполнительное резюме ……..3
2. Продукт ……3
Оглавление.....2
2. Продукт.....3
3. Производственный план.....4
4. Маркетинг план.....6
5. Организационный план.....6
6. Финансовый план.....7
Приложение (форма) № 1.....8
Приложение (форма) № 2.....9
4. Маркетинг план…….5
5. Организационный план……5
6. Финансовый план ……6
Приложение №1……7
Приложение№2…… 8

Составитель: Иванов Иван Иванович

1. Исполнительное резюме

Целью настоящего проекта является производство экологически чистых продуктов пчеловодства на основе разведения пчелосемей.

Предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение потребительского спроса населения _____

Основной вид деятельности:

- разведение пчелосемей;
- получение продуктов пчеловодства.

Общая стоимость проекта составляет 62000 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь), предоставляемая центром занятости населения – 58800 рублей;
- личные средства – 3200 рублей.

2. Продукт

Я планирую производить цветочный мед, который представляет собой высокоэнергетический продукт, обладающий лечебными свойствами. Имеет светло-янтарный цвет, предназначен в основном для питания.

Свою деятельность я разделяю на 4 этапа:

- приобретение улей и приобретение пчелосемей;
- уход за пчелосемьями;
- реализация полученной продукции: меда, пчелиного яда, пыльца, прополиса, воска.

При благополучном медоносе планирую получить с каждой пчело-семьи в среднем по 35 кг меда за сезон.

В 1-й год осуществления деятельности планирую реализовать мед от 9 пчелосемей общим весом 90 кг.

Цена на производимый мною 1 кг меда планируется в среднем от 180 до 210 рублей .

3. Производственный план

Мёд – это ценнейший питательный и лечебный продукт, производимый пчелами. Самым главным в деле производства мёда является пчелиная семья. Чтобы пчелиная семья была сильной, нужно иметь молодую одно- или двухгодичную матку. При одногодичной матке вес пчелиной семьи может составить до 6 кг. Такая семья способна уже начиная со 2-й половины июня начать собирать мед.

Для производства мёда планируется использовать пасеку, состоящую из 9 корпусов и 9 пчело-семей в 1–ом году, 15 пчело-семей – во 2-ом году. Также будет использована побудительная подкормка, которая побуждает пчелиные семьи к ускоренному развитию. По мере роста семьи будут использованы дополнительные корпуса, которые подставляются сверху на уже имеющиеся ульи.

Летом пчелы облетают близлежащие луга, леса, где собирают липовый и цветочный мед, пыльцу.

Пчелы хоботками собирают с растений нектар, приносят его в улей и в переработанном виде складывают в ячейки сотов. В сотах происходит дозревание меда (выпаривание жидкости) и пчелы начинают запечатывать ячейки. Мед, запечатанный на 1/3 объема рамки с обеих сторон считается зрелым, т.е. готовым к откачке.

С использованием разделительной решетки пчел удаляют из корпусов-медовиков, облегчая работу пчеловода. С помощью дымаря и стамески соты вынимают из ульев и переносят в помещение, изолированное от пчел. Распечатывают соты ножами, которых держат в теплой воде и заменяют по мере остывания. Затем соты вставляют в медогонку, которая приводится в действие и мед стекает из сотов в медогонку. Из медогонки – в ведра. После откачки мед отстаивается и разливается в тару.

Инвертор используется для приготовления инвертированного корма для пчел. В кормушки подается корм, который пчелы переносят в ячейки пустых сотов и запечатывают на зиму, что позволяет получать больше товарного меда.

Также планируется получать сопутствующие продукты - прополис и воск – результат перетапливания старой суши.

Откачка меда планируется на июль-август месяц.

Для производства пчелиного меда планируется приобрести:

№ п/п	Наименование	кол-во (шт.)	имеется в наличии	срок приобретения	цена за 1 ед. в руб.	сумма в руб.
1.	медогонка	1	1	-		
2.	корпус улей	9	9	1-й месяц	3000	27000
3.	Пчело-семья	9	9	1-й месяц	3000	27000
4.	Дымарь	2	2	-		
5.	Стамеска	2	2	-		
6.	Инвертор	1	1	-		
7.	Рамки	240	240	1-й месяц		
8.	кормушки	10	10	-		
9.	Вощина		-	-		
10.	Спецодежда	1	1	-		
11.	Донья	10	10	-		
12.	Сетка разделительная	10	10	-		
13.	Корма	2000 кг				2500
14.	Лекарства					646
15.	Маска	1	1			
16.	Итого:					57146

Привлечения наемных работников не планируется.

4. Маркетинг план

Сбыт продукции планируется осуществлять путем реализации на торговых точках районного центра или в ближайших городах, также физическим и юридическим лицам. Рынок данной продукции является малонасыщенным в нашем районе.

Преимуществом моего продукта является:

- отсутствие сильной конкуренции;
- высокое качество продукции.

В последующие годы планирую довести улей до 15 пчело-семей и осуществлять реализацию продукции в близлежащих городах.

Продукция будет реализовываться в среднем по цене от 180 до 210 рублей за 1 кг. Для расчета финансового плана выручка рассчитывалась исходя из 210 рублей. Причем в объем выручки не включена сумма от продажи воска, прополиса и других продуктов пчеловодства, реализация которых может быть осуществлена через оптовые формы.

Эти допущения позволят компенсировать колебания цен на произведенные продукты.

Планируемый объем реализации меда в 1-ом году осуществления деятельности – 315 кг; планируемая выручка - 66150 рублей.

5. Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в налоговых органах в качестве крестьянского (фермерского) хозяйства.

Форма собственности – частная.

Собственником дела является Иванов Иван Иванович

Стоимость регистрации на получение свидетельства о государственной регистрации в качестве крестьянского (фермерского) хозяйства – 400 рублей.

Привлечения наемных работников не планируется.

Общая стоимость проекта составляет 62000 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь) на реализацию бизнес проекта, предоставляемая центром занятости населения – 58800 рублей;
- собственные средства – 3200 рублей.

6. Финансовый план

Расчет финансового плана представлен в таблице № 1 «План доходов и расходов» и таблице № 2 «План движения денежных средств».

Для целей налогообложения доходы крестьянского хозяйства по производству и реализации сельскохозяйственной продукции будут облагаться единым сельскохозяйственным налогом (ЕСХН) в соответствии с главой 26.1 «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)».

Ставка налога составляет 6% (статья 346.8 НК РФ).

Объектом налогообложения признаются доходы, уменьшенные на величину расходов (статья 346.4 НК РФ).

Главы КХ уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование как за себя, так и за членов КХ в виде фиксированного платежа, являющихся согласно ст. 7 Закона № 167-ФЗ застрахованными лицами.

Постановлением Правительства РФ от 27 октября 2008 г. № 799 стоимость страхового года на 2009 г. утверждена в размере 7274 рублей 40 копеек.

Таким образом, налоговые отчисления в Пенсионный фонд РФ (уплата фиксированного платежа), рассчитанные исходя из стоимости страхового года составят в расчете на одного члена КФХ в месяц 606,20 рублей, за 12 месяцев 2009 года – 7274,40 рублей.

Для лиц 1966 года рождения и старше вся сумма направляется на финансирование, а для лиц 1967 года рождения и младше данная сумма направляется на финансирование:

- страховой части трудовой пенсии – 4 156,8 рублей в год (346,4 рублей в месяц);
- накопительной части трудовой пенсии – 3 117,6 рублей в год (259,8 рублей в месяц).

Приложение (форма) № 1

Прогноз (отчет) о доходах и расходах

(в рублях)

№ п/п	Показатели	Сумма в 1-й год деятельности (в рублях)
1.	Выручка (продажи)	66150
2.	Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1-2.5) в том числе:	57146
2.1.	Материальные расходы	57146
2.2.	Расходы на оплату труда (наемных работников)	-
2.3.	Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников)	-
2.4.	Амортизационные отчисления	-
2.5.	Прочие расходы, всего (сумма строк 2.5.1-2.5.6) в том числе:	-
2.5.1.	Услуги сторонних организаций	-
2.5.2.	Транспортные расходы	-
2.5.3.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	-
2.5.4.	Расходы на рекламу и представительские расходы	-
2.5.5.	Расходы на страхование	-
2.5.6.	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	-
3.	Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения) (строка 1 – строка 2)	9004
4.	Налоговые выплаты	540
5.	Отчисления в Пенсионный фонд РФ	4854
6.	Чистая прибыль (чистый доход: строка 3-строка 5)	3610
7.	Использование чистой прибыли (чистого дохода):	
7.1.	На расширение производства/накопление	3610
7.2.	На распределение/потребление	-

Приложение (форма) № 2

Прогноз (отчет) о движении денежных средств

(в рублях)

№ п/п	Показатели	Сумма в 1-й год деятельности (в рублях)
1.	Средства на начало года (отчетного периода)	-
2.	Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1-2.5) в том числе:	128150
2.1.	Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН	58 800
2.2.	Личные сбережения	6 200
2.3.	Выручка (продажи)	66150
2.4.	Полученные кредиты банков	-
2.5.	Прочие поступления	-
3.	Расход денежных средств, всего в том числе:	62540
3.1.	Организационные расходы	-
3.2.	Приобретение оборудования, инструментов	-
3.3.	Приобретение нематериальных активов	-
3.4.	Оплата сырья, материалов, товаров	57146
3.5.	Расходы на оплату труда (наемных работников)	-
3.6.	Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников)	-
3.7.	Услуги сторонних организаций	-
3.8.	Транспортные расходы	-
3.9.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	-
3.10.	Расходы на рекламу и представительские расходы	-
3.11.	Расходы на страхование	-
3.12.	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	-
3.13.	Налоговые выплаты	540
3.14.	Отчисления в Пенсионный фонд РФ (фиксированный платеж на 2-х чел.)	4854
3.15.	Сумма средств, изымаемых на личное потребление (из строки 7.2. Приложения 1)	-
4.	Увеличение (+), уменьшение (-) денежных средств (строка 2 – строка 3)	65610
5.	Средства на конец года (отчетного периода) (строка 1 + строка 4)	65610

Бизнес-план взят с http://www.fermer.ru