



Бизнес-план производство мяса свинины

Квасова Валерия Сергеевича

г. Орел - 2009 год

Содержание

1. РЕЗЮМЕ
2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
3. ПРОДУКЦИЯ. ТЕХНОЛОГИЯ
4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЗАМЫСЕЛ
5. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ
6. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА
 - 6.1. Расчет объемов оборота
 - 6.2. Расчет издержек производства
 - 6.3. Расчет прибыли и рентабельности
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
8. ОЦЕНКА РИСКОВ

1. РЕЗЮМЕ.

Цель проекта: открытие своего дела.

Инициатор проекта: Квасов Валерий Сергеевич, проживающий по адресу: 3..... Орловский область..... зоотехник по профессии, имеющий опыт работы с животными. Для реализации проекта имеется производственное помещение – ферма на 200 голов свиней, кормоцех для хранения и приготовления кормов, летний лагерь для содержания свиней, 9 га земли - для выращивания дополнительных сочных кормов (сенажа, кормовой свеклы, картофеля и т.д.).

Бизнес план разработан с целью обоснования прибыльности и рентабельности производства мяса свинины, своевременности и полноты возврата привлекаемых заемных средств за счет прибыли от производственной и реализационной деятельности хозяйства.

Продукция: мясо свинины, молодняк свиней.

Планируемый объем производства готовой продукции: — в соответствии с программой развития свинофермы - 1 тонна 200 кг мяса свиней, молодняка свиней на общую сумму 262 000 (двести шестьдесят две тысячи рублей.)

Инвестиционный замысел: закупить в счет заемных средств 15 голов молодняка свиней, корма.

Общая стоимость проекта 100 000 (сто тысяч рублей).

Выручка от реализации всей продукции свинофермы — 262 000 (двести шестьдесят две тысячи рублей).

Ожидаемая чистая прибыль в год 74 000 рублей (семьдесят четыре тысячи рублей.)

Рентабельность производства мяса свиней — 39.3 %

Рынок сбыта готовой продукции — город Орел

Срок окупаемости заемных средств 8-12 (восемь- двенадцать) месяцев

2. Описание предприятия.

Инициатором проекта является Квасов Валерий Сергеевич, проживающий по адресу по адресу Орловский область,». Поселок расположен в 23 км от города Орла, что создает преимущество при реализации произведенной продукции и значительно сокращает транспортные расходы.

Площадь пашни хозяйства 9 га, которые используются для выращивания дополнительных сочных кормов (сенажа, кормовой свеклы, картофеля и т.д.).

Хозяйство располагает материально-технической базой для производства: свиноферма на 200 голов свиней, кормоцех для хранения и переработки кормов, зернодробилку «Фермер -3», оборудован лагерь для содержания свиней в летний период, автомашина «Нива» с прицепом.

В хозяйстве Квасова В.С. имеются следующие виды животных и птицы: дойные козы – 2 головы, козлята -2 головы, куры – 30 голов, индоутки: родительское стадо – 4 свиноматки, утята – 20 голов.

3. Продукция. Технология.

Продукция: мясо свинины.

Учитывая то, что моя ферма была построена из стандартных материалов и в то время, когда в принципе у нас в стране строили типовые фермы с огромной высотой потолков, то я в процессе занятия свиноводством пришёл к так называемому канадскому типу содержания свиней - Канадской технологии.

Первое, это когда опорос происходит в конце апреля, начале мая, т. е. доразивание поросят приходится на тёплое время года, когда затраты на отопление сводятся к минимуму, а точнее их вообще нет.

Далее откорм, практиковал содержать в летнее время на улице, в летнем лагере, т. е, опять, затраты на навозоудаление - минимальные..

Особенности кормления.

Существуют несколько способов кормления: влажный, мешанками - это наиболее затратный и от него практически все уже отказались. И кормление сухими кормосмесями.

Этот, второй способ я применял всегда на практике и продолжаю применять. Плюс в летнее время свежескошенная трава для молодняка на откорме. Поросят же отъёмышей в первый месяц подкармливаю молоком.

4. Инвестиционный замысел.

Замысел инициатора проекта состоит в организации свинофермы: выращивании свиней на мясо, откорм и выращивание свиноматок для получения молодняка с целью дальнейшего воспроизводства поголовья и продажи населению.

Общая сумма заемных средств необходимая для организации производства составляет 100 тыс. руб., которая будет направлена на покрытие следующих затрат.

Таблица 1

Объекты направления заемных средств

Наименование объекта и направления заемных средств	Сумма, рублей
1. Закупка поросят	30 000
2. Закупка кормов	70 000
Всего:	100 000

Более подробная расшифровка статей покрытия затрат приведена далее.

5. Реализация продукции

Основными конкурентными преимуществами производимой продукции (мясо свинины) является традиционный спрос на свинину среди населения (наличие мяса и сала одновременно) высокая питательность и биологическая ценность, кулинарные качества мяса. Спрос на свинину не носит сезонный характер и проявляется одинаково высоко в летний и зимний период. Особенно возрастает спрос на мясо в праздничные дни и в весенне-летний период. Реализация продукции планируется в этот период, так как складывается достаточно высокая цена.

Мясо свинины планируется реализовывать на рынках города Орла, где цены на продукцию гораздо выше, чем оптовые закупочные. Опыт реализации продукции в г. Орле у Квасова В.С. имеется. Мясо свинины и субпродукты будет реализованы в свежем виде. В дальнейшем планируется налаживание торговых отношений с магазинами г. Орла.

На сельскохозяйственном рынке планируется и реализация молодняка свиней, где маленькие поросята пользуются повышенным спросом, и сложилась достаточно высокая цена особенно в весенний период.

6. План производства

Расчет объемов оборота

Мощность фермы — 15 голов свиней.

Поголовье к реализации — 10 голов (февраль-март).

Свиноматки 4 головы к реализации после откорма поросят - 4 головы (июль).

Хряк - 1 голова к реализации после кастрации (июль).

Продукция: основная — мясо свинины-15 голов, субпродукты, молодняк свиней.

Производственный цикл для мясопродуктов — 9-12 месяцев (275-365 дней):

от закупки молодняка до убоя взрослого поголовья, получение и выращивание молодняка свиней.

Выход мяса свинины с одной головы (в среднем без субпродуктов) — 80 кг

Годовой план производства мяса свинины — 1 тонна 200 кг

15 гол. x 80 кг = 1 тонна 200 кг

Цена за 1 кг мяса свинины — 160 рублей за кг.

Объем оборота по мясу свинины — 192 000 рублей

1 тонна 200 кг x 160 руб./кг = 192 000 рублей

Стоимость субпродуктов — 10 000 рублей

Планируемый объем получения молодняка свиней (от 4 свиноматок) – 40 голов, из них 20 голов молодняка свиней – оставляем на воспроизводство поголовья, 20 голов молодняка свиней – на продажу.

Стоимость одной головы молодняка свиней – 3000 руб.

Объем оборота по продаже молодняка 60 000 руб.

20 голов x 3000 руб./гол = 60 000 руб.

Годовой оборот по свиноферме — 262 000 рублей.

Расчет издержек производства

1. Затраты на закупку молодняка свиней.

Цена оптовая единицы молодняка свиней (6-8 кг) – 2 000 руб.

Количество закупаемого молодняка — 15 голов.

Стоимость закупки молодняка свиней - 30 000 рублей.

15 гол. х 2 000 руб./гол. = 30 000 рублей

2. Затраты на корма.

Таблица 2

Потребность в кормах и их стоимость

Вид корма	Потребность в кормах, на все поголовье.	Цена за 1 кг корма, руб.	Стоимость кормов, руб.
Свиной комбикорм	5 тонн	8	40 000
Фуражное зерно	10 000 тонн	3	30 000
Всего	х	х	70 000

Стоимость кормов — 70 000 рублей.

3. Затраты на ветпрепараты.

Стоимость ветпрепаратов для профилактических мероприятий — 1 500 рублей.

4. Затраты на оплату труда.

Годовые (275-365 дней) затраты труда на обслуживание поголовья свиней с учетом отчислений во внебюджетные фонды — 60 000 рублей.

5. Затраты на электроэнергию.

Потребность в электроэнергии для производства мяса свинины — 6500 кВт

Стоимость 1 кВт — 1,46 руб.

Затраты на электроэнергию всего — 9 500 рублей.

6. Транспортные расходы.

Расходы, связанные с транспортировкой готовой продукции, кормов в целом составляют - 12 000 рублей.

7. Прочие расходы.

В статью прочие расходы включаются затраты связанные с приобретением необходимого хозяйственного инвентаря и другие непредвиденные расходы.

Сумма затрат — 5 000 рублей.

Общая сумма затрат на производство мяса свинины — 188 000 рублей.

Расчет прибыли и рентабельности

Расчет прибыли и рентабельности осуществляется, исходя из прогнозируемых объемов производства продукции в год (365 дней), сложившихся на рынке цен за единицу продукции.

Выручка от реализации продукции	262 000 рублей
Издержки производства	188 000 рублей
Прибыль от реализации продукции	74 000 рублей
Срок окупаемости проекта	8-12 месяцев
Рентабельность производства	39,3%

7.Финансовый план.

Финансовый план отражает динамику поступления и расходования денежных средств хозяйства. (Таблица 3)

Поступление денежных средств начинается только в феврале, марте месяце. В этот период начинается реализация мяса свиней, а так же в мае – июле, когда будет реализация молодняка.

8.Оценка рисков.

1.Производственный риск.

Массовая гибель поголовья в связи с инфекционными заболеваниями.

Риск возможен. Для предупреждения заболеваний поголовья будут проводиться, по плану профилактические мероприятия, вакцинация поголовья, дезинфицироваться помещения и хозяйственный инвентарь.

2.Финансовый риск.

1).Повышение цен на корма.

Риск возможен. Однако почти все корма от потребности будут закупаться в течение первых трех месяцев, то есть, закуплено на первом этапе организации производства.

В этом случае изменение цены не скажется на издержках производства.

2).Важнейшим фактором финансового риска является необходимость своевременного получения заемных средств. Их наличие является, необходимым условием начала проекта: насколько они задержатся, настолько задержится начало проекта.

Риск может быть снижен путем проведения комплекса мер по поиску заемных ресурсов.